



Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024





Sumário

03	Apresentação
05	O Grupo BASF
07	“Winning Ways”: novo ciclo estratégico
12	Contexto e desempenho econômico
16	Inovação na cadeia de valor
25	Compromisso ambiental
32	Direitos humanos e sociedade
43	Nossa gente
50	Governança corporativa
53	Nossa trajetória em dez anos
57	Informações de contato
59	Créditos



APRESENTAÇÃO

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos



Apresentação

Apresentamos o Relatório Anual e de Sustentabilidade de 2024 da BASF na América do Sul, destacando nossas principais conquistas nas áreas ambiental, social e de governança, além dos resultados financeiros. Também compartilhamos os desafios enfrentados ao longo do ano, especialmente em um contexto macroeconômico complexo, que exigiu uma postura estratégica firme e resiliente para superar as adversidades.

O relato abrange as ações realizadas no Brasil, no Country Cluster Andes (CCA) e no Country Cluster South (CCS). Quando relevante, o documento também reporta iniciativas e diretrizes globais do Grupo.

Ferramentas de Leitura

- **BASF na América do Sul:** Refere-se às operações da BASF no Brasil, no Country Cluster Andes (CCA) e no Country Cluster South (CCS).
- **Country Cluster Andes:** Chile, Peru, Colômbia, Venezuela, Equador e Guianas.
- **Country Cluster South:** Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai.
- **BASF Global ou Grupo BASF:** Refere-se às unidades do tipo A da BASF ao redor do mundo.



APRESENTAÇÃO

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Mensagem da liderança

Este relatório reúne os principais avanços e aprendizados da BASF na América do Sul ao longo de 2024. Em um ano que exigiu foco, flexibilidade e atuação integrada, apresentamos aqui os compromissos, iniciativas e resultados que marcaram nosso caminho rumo a uma química cada vez mais sustentável, conectada às necessidades dos clientes e à realidade dos territórios nos quais atuamos.

O contexto global trouxe desafios relevantes, como a pressão sobre os preços das matérias-primas e o aumento da competitividade. Assim, reforçamos a disciplina operacional e aprofundamos a busca por eficiência, sem abrir mão da inovação e da sustentabilidade como pilares da nossa estratégia. Essa combinação fortaleceu nossa presença na região e impulsionou entregas relevantes para o futuro do negócio.

Na América do Sul, mantivemos um desempenho sólido, apoiado pela dedicação das equipes e pela capacidade de adaptação aos diferentes mercados. Seguimos investindo na integração produtiva, na diversificação das soluções e na construção de parcerias que ampliam nosso impacto positivo.

No mesmo período, foi iniciada a reorganização global do portfólio em negócios principais e unidades com maior autonomia. Essa estrutura visa aumentar a eficiência, acelerar a tomada de decisões e aprimorar a experiência dos clientes, com modelos de gestão ajustados às necessidades de cada tipo de operação. A mudança busca ampliar a competitividade da BASF de forma sustentável e alinhada aos desafios de longo prazo.

A sustentabilidade é um pilar essencial da nossa atuação. Em 2024, ampliamos ações de circularidade, eficiência energética e descarbonização, fortalecendo parcerias para acelerar soluções de baixo carbono. Esses avanços refletem nosso compromisso com a transformação verde da indústria química — um movimento que alia inovação à responsabilidade ambiental para apoiar a transição verde dos nossos clientes. A América do Sul, com seu potencial em energia renovável e matérias-primas sustentáveis, tem papel estratégico nessa jornada — e estamos preparados para liderá-la.

A inovação segue no centro da nossa estratégia. Investimos em soluções que integram tecnologia, ciência e sustentabilidade, transformando desafios em oportunidades. A inteligência artificial, por exemplo, já melhora a eficiência operacional e amplia as possibilidades para nossos clientes.

Reafirmamos nosso compromisso com a diversidade, equidade e inclusão. Em 2024, fortalecemos ações para ampliar a representatividade e engajar parceiros na promoção de um ambiente mais diverso. Também avançamos no bem-estar, com atenção à saúde mental e à melhoria das condições de vida para as gerações atuais e futuras.

Gerenciamos de forma proativa os riscos relacionados aos direitos humanos, assegurando que nossas operações e cadeias de suprimentos estejam alinhadas aos mais altos padrões internacionais. O fortalecimento da governança nesse tema reflete nosso compromisso em promover um ambiente de negócios ético, transparente e socialmente responsável.

Encerramos este ciclo com confiança na direção que traçamos e com orgulho das conquistas de 2024. Para 2025, seguimos com visão estratégica e foco em crescimento sustentável, inovação e excelência operacional — impulsionando a química que transforma e constrói um futuro mais sustentável. Essa jornada só é possível graças à dedicação das nossas equipes, à parceria dos fornecedores e à confiança dos clientes que nos escolhem todos os dias. Juntos, vamos seguir fortalecendo o papel da BASF na América do Sul como a empresa preferida para viabilizar a transformação verde da indústria.

Priscila Camara
Vice-Presidente Sênior da BASF para a América do Sul





Apresentação

O GRUPO BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

O Grupo BASF



Apresentação

O GRUPO BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Quem somos

Na BASF, criamos química para um futuro sustentável, integrando sucesso econômico, proteção ambiental e responsabilidade social. Nosso objetivo é promover a produtividade de forma sustentável, contribuindo para a qualidade de vida da sociedade.

VISÃO GERAL DE 2024

111.822 colaboradoras e colaboradores

235 locais de produção em **92** países

Em torno de **74 mil** clientes e
70 mil fornecedores de Nível 1

Modelo de produção integrado
Verbund*, promovendo eficiência
e redução de impacto ambiental

**Modelo integrado de produção que conecta plantas, fluxos de materiais, energia e logística para otimizar recursos, reduzir emissões de gases de efeito estufa e aumentar a eficiência. Ao promover sinergias entre unidades, o conceito Verbund fortalece a sustentabilidade e a competitividade industrial.*

Nossa estrutura e segmentos de negócio

Ao longo de 2024, nossa operação estava organizada em seis segmentos de negócio, orientados para atender às necessidades do mercado e fortalecer nossa competitividade global:

- **Químicos: Petroquímicos, Intermediários**
Fornece produtos básicos e intermediários para outras indústrias.
- **Materiais: Materiais de Desempenho, Monômeros**
Desenvolve materiais avançados para plásticos e indústrias de processamento.
- **Soluções Industriais: Dispersões & Resinas, Químicos de Alto Desempenho**
Comercializa ingredientes e aditivos para diversas aplicações industriais.
- **Tecnologias de Superfície: Catalisadores, Revestimentos**
Oferece soluções químicas para revestimentos, materiais de bateria e catalisadores.

- **Nutrição & Cuidados: Químicos de Cuidados, Nutrição & Saúde**
Produz ingredientes para nutrição, limpeza e cuidados pessoais.
- **Soluções para a Agricultura:**
Fornece sementes, proteção de cultivos e soluções digitais para o setor agro.





Apresentação

O Grupo BASF

**“WINNING WAYS”:
NOVO CICLO
ESTRATÉGICO**

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

“Winning Ways”: novo ciclo estratégico



Apresentação

O Grupo BASF

“WINNING WAYS”:
NOVO CICLO
ESTRATÉGICO

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Redesenhando o futuro

A estratégia da BASF é guiada por uma visão integrada do ambiente econômico, das tendências globais e das transformações que impactam a indústria química. Sua atuação é focada nas necessidades dos clientes, nos avanços tecnológicos e nas exigências regulatórias, sempre buscando gerar valor de forma sustentável.

Com esse direcionamento consolidado, a BASF avança para um novo ciclo com a implementação, em setembro de 2024, da estratégia corporativa Winning Ways (ou Caminhos Vencedores), fundamentada em quatro pilares essenciais:

- **Foco:** priorizamos nossos negócios principais (core businesses) e autônomos (standalone businesses), garantindo alocação estratégica de capital para maximizar a criação de valor.
- **Aceleração:** simplificamos nossa estrutura organizacional, e ampliamos a responsabilidade corporativa.
- **Transformação:** expandimos soluções sustentáveis e aceleramos medidas para atingir a neutralidade climática.
- **Cultura Vencedora:** estimulamos a agilidade, a orientação para o desempenho e a mentalidade de melhoria contínua.

Esse modelo nos posiciona para capturar novas oportunidades de crescimento, mantendo a BASF à frente na transição para uma indústria química mais sustentável e competitiva — e entregando mais valor para os clientes por meio de soluções integradas, eficientes e alinhadas às suas necessidades. Essa direção está alinhada à nossa ambição global de ser a empresa preferida para viabilizar a transformação verde de nossos clientes.

Novo ciclo, novas direções

Como parte de sua nova estratégia, a BASF reestruturou seu portfólio, diferenciando duas frentes de atuação: os negócios principais (“core businesses”) e os negócios autônomos (“standalone businesses”).

Os negócios principais compreendem os segmentos de Químicos, Materiais, Soluções Industriais e Nutrição & Cuidados — áreas em que a BASF mantém forte integração e gestão centralizada. Já os negócios autônomos, que incluem os segmentos de Tecnologias de Superfície e Soluções para a Agricultura, passaram a operar com maior autonomia estratégica e flexibilidade.

Com essa nova configuração, a BASF busca ampliar a agilidade e a capacidade de resposta de suas unidades, promovendo maior alinhamento com as demandas específicas de cada mercado.

Tintas decorativas: nosso foco é uma escolha

Como parte da nossa estratégia de fortalecer o portfólio químico e concentrar esforços em negócios com maior sinergia global, anunciamos em 2024, a decisão pela venda do negócio de tintas decorativas, que inclui as marcas Suvinil e Glasu!.





Apresentação

O Grupo BASF

**“WINNING WAYS”:
NOVO CICLO
ESTRATÉGICO**

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Indicadores globais

Vendas (€ bilhões):

65,3

**Colaboradoras e
colaboradores:**

111.822

**Despesas com
pessoal** (€ bilhões):

11,2

**Investimento
em Pesquisa &
Desenvolvimento**
(€ bilhões):

2,1

**Emissões de
gases de efeito
estufa** (milhões
de toneladas de CO₂
equivalentes):

2024: 17,0

2023: 17,0*

2018: 21,9

1990: 40,1

**A cifra de 2023 foi ajustada para refletir os dados atualizados de Escopo 1 e Escopo 2
(excluindo a venda de energia para terceiros).*

Atuação baseada em princípios

A BASF atua em mercados com diferentes desafios e regulamentações, o que reforça a importância de valores e padrões corporativos como base para decisões responsáveis e sustentáveis.

Essa atuação vai além do cumprimento das leis, com base em princípios internacionalmente reconhecidos, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos, o Pacto Global da ONU, as normas da OIT, a Carta Global Responsible Care e as diretrizes da OCDE para conduta empresarial responsável. Diretrizes internas e o Código de Conduta do Fornecedor orientam a aplicação desses princípios em toda a cadeia de valor. Além disso, uma gestão estruturada promove uma conduta ética e em consonância com as expectativas da sociedade e do meio ambiente.

A atuação da BASF tem como base princípios internacionalmente reconhecidos e diretrizes internas que estruturam sua conduta ética e responsável



Apresentação

O Grupo BASF

**“WINNING WAYS”:
NOVO CICLO
ESTRATÉGICO**

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Indicadores América do Sul

VENDAS (€ MILHÕES)

Brasil:

3.621

Country

Cluster South:

654

Country

Cluster Andes:

416

Total América

do Sul:

4.691

INVESTIMENTO EM ENGAJAMENTO SOCIAL (€ MIL) DOAÇÕES, PATROCÍNIOS E PROJETOS PRÓPRIOS

Brasil:

2.278

Country

Cluster South:

96

Country

Cluster Andes:

99

Unidades e sites da BASF na América do Sul





Apresentação

O Grupo BASF

**“WINNING WAYS”:
NOVO CICLO
ESTRATÉGICO**

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Compromissos e metas

A BASF estabeleceu metas de longo prazo como parte essencial da sua gestão voltada à criação de valor sustentável e à resiliência dos negócios. Os objetivos integram desempenho financeiro e metas ESG, combinando crescimento e responsabilidade em um cenário em constante transformação.

Os investimentos são direcionados com foco em eficiência e competitividade global. A gestão de riscos, fortalecida nos últimos anos, prepara as operações para desafios regulatórios, econômicos e ambientais. O monitoramento contínuo dos avanços permite o ajuste de estratégias, com foco em transparência e entrega aos públicos de relacionamento.

Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Como membro fundador do Pacto Global da ONU, a BASF reconhece a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que orientam a agenda global por um futuro mais justo e equilibrado. Com base em sua atuação e competências centrais, a BASF prioriza iniciativas relacionadas a temas como Fome Zero e Agricultura Sustentável (ODS 2), Igualdade de Gênero (ODS 5), Água Potável e Saneamento (ODS 6), Energia Limpa e Acessível (ODS 7), Trabalho Decente e Crescimento Econômico (ODS 8), Consumo e Produção Responsáveis (ODS 12) e Ação contra a Mudança Global do Clima (ODS 13). Por meio dessas frentes, busca integrar continuamente os princípios do desenvolvimento sustentável, oferecendo soluções que impulsionam a competitividade e contribuem para um futuro mais resiliente e responsável.

As metas de longo prazo são parte da gestão da BASF para a criação de valor sustentável e resiliência dos negócios





Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

**CONTEXTO E
DESEMPENHO
ECONÔMICO**

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Contexto e desempenho econômico



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

CONTEXTO E
DESEMPENHO
ECONÔMICO

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Panorama econômico

A BASF acompanha de perto os fatores macroeconômicos que influenciam seu desempenho, adotando estratégias para mitigar riscos e aproveitar oportunidades. Em 2024, o crescimento global foi impulsionado pelos serviços, com a produção de bens em ritmo mais moderado.

A queda da inflação e ajustes nas taxas de juros sustentaram a demanda. A indústria química cresceu 3,9%, superando a produção industrial geral, apesar de variações regionais na China e na Europa. Dessa forma, reforçamos a competitividade com foco em geração de caixa, controle de custos e investimentos, priorizando mercados como China e Índia.

Em termos de desempenho financeiro, a BASF registrou vendas globais de € 65,3 bilhões em 2024, um recuo em relação aos € 68,9 bilhões do ano anterior, impactadas principalmente pela redução de preços diante da intensificação da concorrência em todos os segmentos. Apesar desse contexto desafiador, o Ebitda antes de itens especiais cresceu € 187 milhões, alcançando € 7,9 bilhões, impulsionado pelo aumento dos ganhos em nossos negócios principais.

Oportunidades na América do Sul

Em 2024, enfrentamos a estabilização dos preços das matérias-primas, desafios logísticos e maior concorrência global, sobretudo de produtos asiáticos. Novas regulamentações e a busca por eficiência energética também exigiram adaptações estruturais.

Na América do Sul, o Brasil teve crescimento sustentado pelo consumo e investimentos, apesar dos impactos adversos no agronegócio; já a Argentina seguiu com um ambiente econômico desafiador, em meio a reformas.

Nosso desempenho refletiu esses contextos, com efeitos cambiais afetando as vendas, parcialmente compensados por maiores volumes em alguns negócios. Ainda assim, a região segue com potencial para liderar a transição para uma indústria química de baixo carbono. Continuamos investindo em inovação, cadeia de suprimentos e matérias-primas renováveis, alinhando nossas operações às demandas locais e tendências globais.

Resultado com propósito

O ano foi marcado por ajustes no mercado, exigindo uma gestão eficiente de preços e custos operacionais. Diante desse contexto na América do Sul, concentramos esforços na otimização do fluxo de caixa, na redução de inventário e no ajuste da estrutura produtiva para acompanhar a demanda.

No agronegócio, a volatilidade reforçou a necessidade de um realinhamento estratégico, garantindo competitividade, o que inclui novo modelo de atenção a clientes, e investimentos em digitalização e soluções agrícolas sustentáveis.

Em 2024, reforçamos a competitividade com foco em geração de caixa, controle de custos e investimentos



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

**CONTEXTO E
DESEMPENHO
ECONÔMICO**

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Soluções para a agricultura

A inovação também está no centro da nossa atuação na agricultura. Unimos ciência, tecnologia e experiência no campo para desenvolver soluções que impulsionam a produtividade e otimizam o uso de recursos. Por meio de defensivos agrícolas, sementes e biotecnologia, e soluções e modelos inovadores de negócios digitais, ampliamos as possibilidades para uma agricultura mais eficiente e sustentável.

Mais do que criar tecnologias, desenvolvemos e comercializamos soluções, tornando a inovação acessível e aplicável, garantindo que o valor gerado chegue ao agricultor. Para isso, investimos na capacitação contínua, cooperamos continuamente com os atores na cadeia agrícola e fomentamos práticas que potencializem a sustentabilidade.



“Acredito profundamente na sustentabilidade da própria sustentabilidade. Ou seja, na importância de ações coerentes e consistentes ao longo do tempo. É esse direcionamento estratégico claro, com prioridades bem definidas e mantidas ao longo dos anos, que realmente gera impacto. Sob essa ótica, enxergo a sustentabilidade como um trabalho sério, que exige constância, foco e compromisso de longo prazo. ”

Sergi Vizoso

Vice-presidente Sênior da BASF Soluções para a Agricultura na América Latina



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

CONTEXTO E
DESEMPENHO
ECONÔMICO

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Mais iniciativas desenvolvidas pela BASF em Soluções para a Agricultura

Inovação em inoculação

A BASF Argentina lançou o HiCoat® Dry, primeiro inoculante sólido de alta concentração e longa vida útil para soja, desenvolvido na planta de Santo Tomé, especializada em produtos biológicos para tratamento de sementes. A solução oferece ganhos operacionais e ambientais, reduzindo o volume de transporte e armazenamento, além de facilitar a aplicação e aumentar a eficiência logística, com menos desperdícios e maior tempo de pré-inoculação.

Tecnologia que vem da terra

Desenvolvemos uma tecnologia de *camas biológicas* para tornar o descarte de resíduos de defensivos agrícolas mais sustentável e acessível. Esse sistema permite que os próprios agricultores realizem o tratamento da água residual da tríplice lavagem das embalagens diretamente na propriedade, utilizando solo e microrganismos que degradam naturalmente os compostos químicos. Com isso, evitamos a necessidade de transporte para plantas de purificação industriais ou a queima desses resíduos, promovendo um ciclo mais seguro e com menos emissões de gases de efeito estufa.

Convivência produtiva entre soja e abelhas

Em parceria com a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), conduzimos uma pesquisa que comprova a viabilidade da convivência harmônica entre sojicultura e apicultura, promovendo benefícios tanto para produtores quanto para o meio ambiente. A adoção de boas práticas agrícolas e apícolas contribui para a preservação dos polinizadores e impulsiona a produtividade da soja, que registrou um aumento médio de 13% nas áreas estudadas.

Além de fortalecer a biodiversidade, essa interação gera ganhos para os apicultores, que dobraram a produção de mel em comparação à média nacional.

AgroStart: inovação no agronegócio

O AgroStart segue acelerando a inovação no setor agro, conectando *startups* e desenvolvendo soluções digitais para aumentar a eficiência e a sustentabilidade na cadeia produtiva. Com mais de 600 contatos com agtechs latino-americanas desde 2016 e 22 parcerias ativas, a plataforma é uma importante ferramenta para garantir a digitalização e o foco no cliente.

Minha Fazenda BASF

Em 2024, lançamos no Brasil a Minha Fazenda BASF, uma nova ferramenta dentro da plataforma Fazenda BASF, criada para oferecer informações personalizadas e de fácil acesso aos agricultores e profissionais do setor. Com conteúdos técnicos, vídeos informativos, cotações, previsões climáticas e contatos de distribuidores e consultores BASF, a novidade fortalece a conexão entre o digital e as necessidades do campo.

O reconhecimento veio rapidamente: a Minha Fazenda BASF conquistou dois dos mais importantes prêmios de comunicação do país. No 50º Prêmio Aberje, venceu na categoria *Mídia Digital*, enquanto na 22ª Mostra de Comunicação do Agro ABMRA, levou ouro em Ativações e Presença em Eventos Virtuais. Para conhecer o projeto, clique [aqui](#).



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

**INOVAÇÃO NA
CADEIA DE VALOR**

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos



Inovação na cadeia de valor



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

INOVAÇÃO NA
CADEIA DE VALOR

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Cliente no centro da estratégia

A experiência do cliente está no centro da nossa estratégia. Investimos na transformação digital para aprimorar interações, oferecer soluções personalizadas e reforçar nosso papel como parceiro. Em um mercado competitivo, onde a diferenciação de produtos é cada vez mais sutil, buscamos agregar valor com serviços inovadores e experiências personalizadas.

A digitalização melhora a jornada do cliente, simplifica processos e amplia as formas de interação. Tecnologias implementadas permitem antecipar necessidades e adaptar atendimentos a cada segmento.

- **Personalização da Interação:** adaptamos nossas soluções e comunicações conforme o perfil e as necessidades de cada cliente, garantindo maior relevância e assertividade nas interações.
- **Cultura Centrada no Cliente:** nossa abordagem coloca os clientes no centro das decisões, promovendo mudanças internas para atender suas expectativas de forma ágil e eficiente.
- **Experiências Digitais Aprimoradas:** utilizamos dados e inteligência artificial para tornar nossas interações mais eficazes e facilitar a jornada do cliente em diferentes canais.

A voz do cliente

Monitoramos a satisfação dos clientes na BASF América do Sul por meio do NPS e pesquisas como *focus groups* e *pulse checks*, que orientam melhorias em serviços e processos. Em 2024, a campanha “Semeando Mudanças com o NPS” conectou escuta ativa à sustentabilidade: a cada resposta, uma árvore foi plantada. A ação, realizada entre maio e junho, gerou 608 respostas e o plantio de 608 mudas pelo Programa Mata Viva, em parceria com a Fundação Eco+.

Ao simplificar processos e ampliar as formas de interação, a digitalização contribui para a melhoria da jornada do cliente





Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

INOVAÇÃO NA
CADEIA DE VALOR

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Metas e resultados em 2024

Em 2024, o foco no cliente se traduziu em prática concreta. O aumento da taxa de resposta permitiu ampliar a escuta ativa, enquanto a devolutiva ágil reforçou a credibilidade do processo. Mais do que captar percepções, a BASF estruturou planos de ação para os *feedbacks* acionáveis, demonstrando que as contribuições dos clientes influenciam diretamente as melhorias implementadas. Trata-se de um ciclo contínuo de escuta, resposta e evolução, que fortalece o relacionamento e direciona decisões com base nas reais necessidades do mercado.

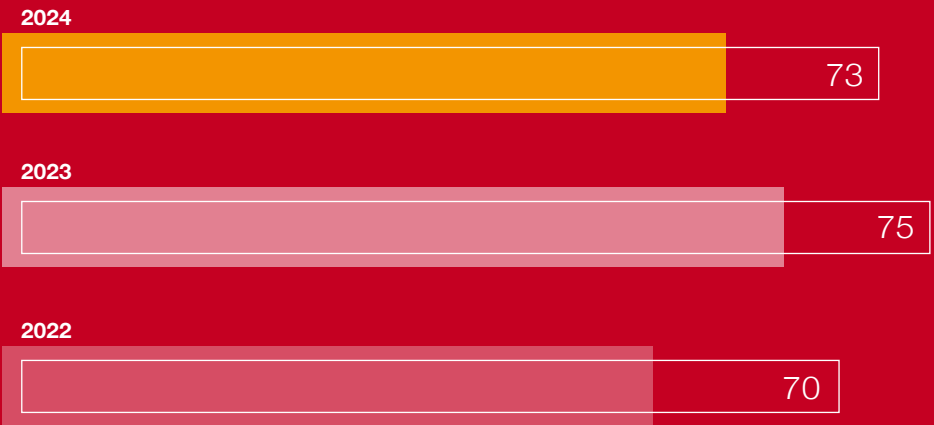
METAS	RESULTADOS
Atingir pelo menos 35% de taxa de resposta dos clientes na pesquisa NPS	42% de taxa de resposta
Garantir que no mínimo 90% das respostas recebidas tivessem uma devolutiva em até 20 dias	94% de acompanhamento em 20 dias
Garantir que 100% dos <i>feedbacks</i> recebidos com ação de melhoria identificada tivessem um plano de ação estabelecido	78% dos <i>feedbacks</i> acionáveis com plano de ação estabelecido

Treinamento de clientes

Na BASF América do Sul, desenvolvemos iniciativas de capacitação para ampliar o acesso de nossos clientes a temas ambientais, sociais e econômicos, criando oportunidades para novos projetos alinhados à agenda de sustentabilidade. Em 2024, destacamos a “ES Community”, programa virtual com conteúdos sob demanda e painéis sobre desafios e soluções aplicáveis ao dia a dia das empresas.

Realizamos cinco edições nos países do Country Cluster Andes, com mais de 700 participantes. Ao final, 50 profissionais foram certificados, e o conteúdo recebeu avaliação média superior a 9,5 pontos.

Índice de Satisfação dos Clientes (NPS)*



*O Net Promoter Score (NPS) é uma métrica de lealdade do cliente baseada na pergunta: “De 0 a 10, o quanto você recomendaria nossa empresa a um amigo ou colega?”. O NPS é calculado subtraindo a porcentagem de detratores da de promotores. Com resultado entre -100 e +100, serve como termômetro da satisfação e fidelidade dos clientes.



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

**INOVAÇÃO NA
CADEIA DE VALOR**

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Pesquisa & Desenvolvimento

A Inovação orienta nossos investimentos e esforços para transformar desafios em soluções sustentáveis e de alto desempenho. Nossa atuação global em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) nos permite avançar em tecnologias que impulsionam a competitividade, a digitalização e a sustentabilidade.

INVESTIMENTOS GLOBAIS

Em 2024, investimos **€ 2,1 bilhões** em P&D globalmente.

Contamos com uma equipe de aproximadamente **10 mil colaboradoras e colaboradores** dedicados à inovação em todo o mundo.

As vendas de produtos desenvolvidos recentemente a partir de nossas atividades de P&D totalizaram cerca de **€ 11 bilhões.**





Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

**INOVAÇÃO NA
CADEIA DE VALOR**

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Inteligência artificial

A inteligência artificial (IA) está transformando nossos processos, impulsionando produtividade, inovação e eficiência operacional. Com mais de 60 casos de uso identificados globalmente, já iniciamos pilotos para validar o impacto da IA em diversas áreas, desde a cadeia de suprimentos até Pesquisa & Desenvolvimento. As divisões analisam o potencial dessas iniciativas, priorizando oportunidades de maior impacto.

Além disso, avançamos na implementação do Microsoft 365 Copilot (M365 Copilot), que será adotado progressivamente para aprimorar a produtividade e análise de dados.

Programa Corporativo de IA

Nosso Programa Corporativo de IA acelera a adoção da inteligência artificial de forma integrada em toda a companhia. A iniciativa foca em aplicações de alto valor nas áreas de cadeia de suprimentos, recursos humanos, compras e atendimento ao cliente, além da incorporação de ferramentas de IA generativas para otimizar o trabalho diário e fortalecer a inovação.

A inteligência artificial impulsiona eficiência e segurança em diversas frentes, incluindo:

- **Otimização de Processos** – Automatizamos operações para aumentar a produtividade, aprimorar pesquisa e desenvolvimento e embasar decisões com dados mais precisos.

- **Cálculo da Pegada de Carbono** – A IA facilita a gestão da cadeia de valor e aprimora os cálculos da pegada de carbono dos produtos, apoiando nossa estratégia de sustentabilidade.
- **Segurança e Eficiência Operacional** – Implementamos IA para prevenção de riscos, monitoramento inteligente e otimização da produção, garantindo mais confiabilidade e eficiência industrial.



Realidade virtual e manutenção inteligente

O uso de óculos de realidade virtual aprimora a manutenção de equipamentos, permitindo que um colaborador no campo no Chile, por exemplo, compartilhe sua visão com um especialista no Brasil para análise e orientações em tempo real. A tecnologia aumenta a eficiência, reduz custos operacionais e fortalece a segurança, agilizando a resolução de falhas.

Segurança operacional com câmeras inteligentes

Avançamos na digitalização da segurança industrial com o projeto EHS Smart Cameras, uma solução baseada em inteligência artificial e visão computacional para detecção inteligente em tempo real. Implementado na unidade de Guaratinguetá, o sistema aprimora o monitoramento e a resposta rápida a incidentes, elevando os padrões de segurança operacional.

Desenvolvido internamente, o EHS Smart Cameras combina a *expertise* das equipes de digitalização e segurança da BASF para minimizar falhas humanas na percepção de riscos. A solução emite alertas automáticos para operadores e amplia a capacidade de identificar eventos críticos com precisão.



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

INOVAÇÃO NA CADEIA DE VALOR

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

onono[®]: conexão digital

Criado em 2019, o onono[®], Centro de Experiências Científicas e Digitais na América do Sul localizado no site administrativo em São Paulo, é um *hub* para a inovação aberta, conectando desafios dos nossos negócios e clientes ao ecossistema digital e científico. Mais do que um espaço físico, o onono[®] atua como um elo entre clientes, *startups*, universidades e parceiros, promovendo soluções que impulsionam a transformação dos negócios e da sociedade. O Centro está estruturado em quatro pilares—*inovação*, *colaboração*, *conexão* e *transformação*, e promove *workshops*, eventos, como o Innovation Days, e consultorias de cocriação, além de oferecer experiências imersivas e acesso a tecnologias emergentes.



Inovação na Colômbia

Em abril de 2024, inauguramos o Macondo, primeiro Centro de Experiência e Inovação da BASF na Colômbia. Trata-se de um espaço voltado para a cocriação de soluções em parceria com clientes, universidades, *startups* e instituições do setor. Com um investimento de € 460 mil, o Centro combina tecnologia, pesquisa e colaboração para impulsionar o desenvolvimento de novas aplicações que combinem desempenho e menor impacto ambiental.





Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

**INOVAÇÃO NA
CADEIA DE VALOR**

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Destaques do onono[®] em 2024

CONTEÚDO E EVENTOS

46 conteúdos OnLab

+300 eventos, fortalecendo a
cultura de inovação dentro e fora da BASF

BIOECONOMIA E SUSTENTABILIDADE

14 oportunidades

mapeadas no Bioeconomy Amazon Pitch, para divisões
da BASF, apresentando biotechs do ecossistema
amazônico e conectando novos modelos de negócio

6 soluções

prototipadas com
impressão 3D

Programa Making
the Future uniu
intraempreendedorismo
e inovação industrial
em parceria com a
startup FORGE

5 ANOS DE ONONO[®]

80 *workshops*

+70 mil conexões*

55 desafios**

implementados (60% com clientes)

92 Rating de NPS

+550 soluções mapeadas

14 projetos prototipados

a partir de programas de intraempreendedorismo

€ 3,2 milhões***

em economias geradas por parceiros e pela BASF

*Conexões: Pessoas que participaram de eventos, workshops e consumiram conteúdos como podcasts.

**Desafios: workshops, sessões de cocriação, scoutings, programas de intraempreendedorismo e treinamentos voltados à inovação.

***Esse número representa a economia gerada para a BASF e seus parceiros — ou seja, o quanto teria custado realizar essas atividades externamente.



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

INOVAÇÃO NA CADEIA DE VALOR

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Inovação na cadeia de suprimentos

Para garantir padrões elevados de responsabilidade socioambiental na cadeia de suprimentos, adotamos processos de *due diligence*, monitoramento contínuo e parcerias que promovem transparência e impacto positivo.

Nossas relações com fornecedores são orientadas por diretrizes claras, como o Código de Conduta do Fornecedor — parte integrante dos contratos de compra —, que define critérios ESG relacionados a direitos humanos, condições de trabalho e proteção ambiental.

Além disso, incorporamos cláusulas contratuais que reforçam a conformidade com normas internacionais de direitos humanos e trabalho decente também em nossa cadeia de valor. Disponibilizamos um *hotline* de *compliance*, permitindo que fornecedores tenham acesso a canais seguros para reportar eventuais irregularidades, fortalecendo a transparência e a ética nos negócios.





Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

**INOVAÇÃO NA
CADEIA DE VALOR**

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Together for Sustainability (TfS)

Utilizamos a iniciativa Together for Sustainability (TfS) para fortalecer a gestão sustentável da nossa cadeia de suprimentos, promovendo melhores práticas em governança, ética, direitos humanos e meio ambiente. Essa abordagem nos permite avaliar fornecedores considerados de risco e impulsionar seu desenvolvimento, contribuindo para o avanço sustentável da indústria química como um todo.

Em 2024, realizamos avaliações de sustentabilidade em 72% da nossa cadeia de fornecimento prioritária na América do Sul. Entre aqueles reavaliados no mesmo ano, 92% apresentaram melhorias, resultado do trabalho contínuo de engajamento e desenvolvimento que promovemos.

Com a nova meta global definida para 2030, a BASF busca garantir que, anualmente, 80% dos fornecedores avaliados durante o período do relatório — e que tenham apresentado resultados insuficientes em uma avaliação comparável anterior — aprimorem seu desempenho em sustentabilidade. Em 2024, esse índice foi de 76%. A nova meta permite concentrar esforços de forma mais direcionada nos fornecedores com maior risco em termos de sustentabilidade.

Jornada ESG com Fornecedores

Em 2024, promovemos, na BASF América do Sul, a Jornada ESG com Fornecedores, uma iniciativa voltada para fortalecer a sustentabilidade na cadeia de suprimentos e fomentar a adoção das melhores práticas globais. Com uma abordagem estratégica, realizamos três encontros ao longo do ano, abordando temas essenciais para o desenvolvimento sustentável do setor:

- **Human Rights and Labor Workshop** – realizado em conjunto com as demais empresas membros do Together for Sustainability (TfS), o encontro trouxe um debate sobre desafios, oportunidades e boas práticas relacionadas aos direitos humanos, com a participação do Pacto Global da ONU e representantes de *compliance* da BASF, Clariant, Evonik e Solvay.
- **Supplier Day – CO₂ emissions** – evento dedicado à discussão sobre emissões de carbono na cadeia de suprimentos e estratégias para redução de impactos ambientais.
- **Engajamento Social como Estratégia de Negócios** – encontro que explorou o impacto positivo de projetos sociais no ambiente corporativo e a importância de programas de diversidade e inclusão na cadeia de fornecimento, com a participação da FGV e da Fundação Dom Cabral.

Produção sustentável de óleo de palma

Desenvolvemos, em parceria com a ONG Fundação Solidaridad, o projeto COCLÍ, uma iniciativa de três anos voltada ao fortalecimento da cadeia de suprimentos de óleo de palma sustentável na Colômbia. A ação beneficia mais de 1,5 mil produtores e 2,6 mil trabalhadores, promovendo acesso à tecnologia, capacitação e financiamento para pequenos agricultores em nove regiões do país. O nome do projeto faz referência ao coclí, um pássaro conhecido no Brasil como curucaca ou curicaca – um íbis grande e pesado, de várias cores, que tem como hábito nidificar nas palmeiras, simbolizando a forte conexão entre biodiversidade e o cultivo responsável do óleo de palma.

Com foco em práticas sustentáveis, o projeto viabiliza o manejo responsável de aproximadamente 60 mil hectares, alinhado a certificações como Appropriate Sustainable Palm Oil (APSCO) e à Mesa Redonda sobre Óleo de Palma Sustentável (RSPO). Como participantes da RSPO, asseguramos que o fornecimento siga critérios rigorosos de sustentabilidade, contribuindo para a rastreabilidade da matéria-prima, a prevenção de riscos sociais e ambientais e o estímulo a práticas responsáveis em toda a cadeia produtiva.



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

**COMPROMISSO
AMBIENTAL**

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Compromisso ambiental



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

COMPROMISSO
AMBIENTAL

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Abordagem integrada para o meio ambiente

A BASF adota uma abordagem integrada e proativa em relação ao meio ambiente, incorporando princípios de sustentabilidade em suas operações, cadeias de valor e processos de inovação. A empresa busca constantemente desenvolver soluções que promovam a eficiência no uso de recursos naturais, a redução de impactos ambientais e a transição para um modelo mais circular. Essa visão orienta iniciativas em diversas frentes, desde a otimização energética e a gestão responsável da água até o desenvolvimento de tecnologias que contribuem para a redução da pegada ambiental de seus clientes.

A estratégia de sustentabilidade da BASF é sustentada por três pilares globais: economia circular, com a nova meta de alcançar €10 bilhões em vendas com soluções de economia circular até 2030; emissões de CO₂, com o objetivo de atingir emissões líquidas zero de gases de efeito estufa (Escopos 1, 2* e 3.1) até 2050, com metas intermediárias claras estabelecidas para 2030; e um portfólio sustentável,

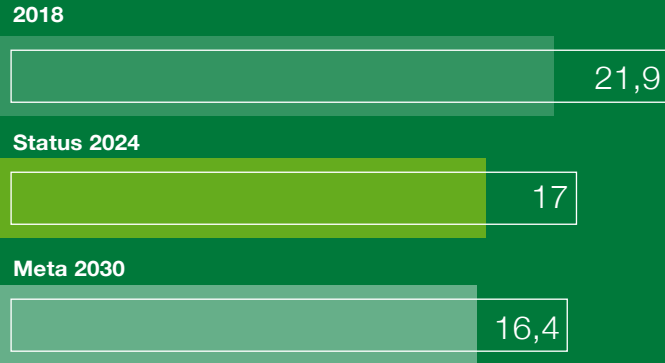
orientado pela metodologia TripleS (Sustainable Solution Steering), que classifica os produtos de acordo com seu desempenho em sustentabilidade e sua contribuição para eficiência no uso de recursos e mitigação climática.

Em 2024, a BASF revisou e aprimorou a metodologia TripleS, tornando ainda mais rigorosos os critérios que guiam a gestão do portfólio. A meta global é alcançar, até 2030, mais de 50% das vendas relevantes segundo TripleS por meio das Soluções Sustentáveis para o Futuro — produtos que oferecem contribuições positivas para a sustentabilidade. Esses avanços reforçam o papel da BASF na promoção da circularidade, na redução de emissões e na transição para uma indústria química mais eficiente e sustentável.

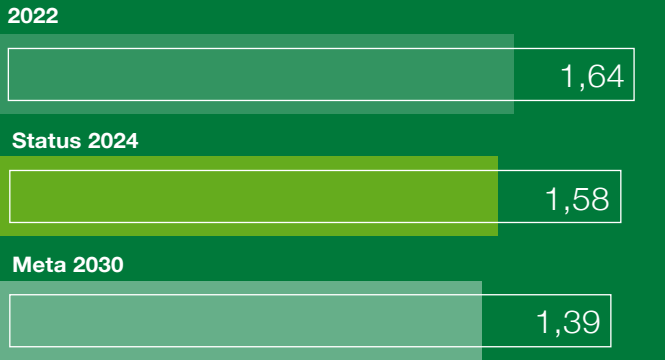
**Escopo 1 e Escopo 2 (excluindo a venda de energia para terceiros). A meta inclui emissões de gases de efeito estufa de acordo com o Protocolo de Gases de Efeito Estufa que são convertidas em equivalentes de CO₂ (CO₂e). O ano-base é 2018.*

Proteção climática

Reduzir as emissões absolutas de CO₂ em 25% até 2030 (linha de base: 2018; em milhões de toneladas de CO₂)*



Reduzir nossas emissões de CO₂ (escopo 1 e 3) em 15% até 2030 (linha de base: 2022; CO₂/kg de matéria-prima)**



**Escopo 1 e Escopo 2 (excluindo a venda de energia para terceiros). A meta inclui emissões de gases de efeito estufa de acordo com o Protocolo de Gases de Efeito Estufa, que são convertidas em equivalentes de CO₂ (CO₂e). O ano-base é 2018.*

***Escopo 3.1, matérias-primas excluindo materiais de bateria, serviços e bens técnicos, excluindo emissões de gases de efeito estufa dos negócios comerciais da BASF. Ajuste futuro da linha de base de acordo com a diretriz TtS (Together for Sustainability) possível, dependendo da disponibilidade de mais dados primários. O ano de referência é 2022.*



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

COMPROMISSO AMBIENTAL

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Iniciativas de economia circular

A economia circular é um elemento fundamental, representando uma alternativa viável e sustentável ao modelo tradicional de produção linear. Ao substituir a lógica de “extrair, produzir e descartar” por um ciclo contínuo de reaproveitamento de materiais, buscamos otimizar o uso de recursos, prolongar a vida útil dos produtos e minimizar a geração de resíduos.

Para avançar nessa agenda, estruturamos iniciativas que combinam inovação, colaboração e impacto positivo ao longo da cadeia de valor.

Confira alguns exemplos:

- **Big Bags PCR:** utilizamos *big bags* com 55% de resina pós-consumo reciclada, criando um ciclo fechado de reutilização.
- **trinamiX:** Aplicamos a tecnologia trinamiX para facilitar a identificação e separação de plásticos, melhorando a qualidade da reciclagem. Em 2024, no âmbito do projeto Cooperativas mais Tecnológicas, doamos espectrômetros a cooperativas na Argentina, no Brasil e na Colômbia. Em Buenos Aires, a Cooperativa Recuperadores Urbanos de Oeste — que reúne mais de 1.000 trabalhadores — passou a contar com o dispositivo, ampliando a eficiência da triagem e o valor agregado dos materiais. A iniciativa conta com o apoio do governo da cidade de Buenos Aires e reforça nosso compromisso com a economia circular e a valorização do trabalho das cooperativas.

- **Videocast Deu Química!:** criamos um espaço de debate sobre desafios e tendências da circularidade, conectando especialistas e a sociedade. Para conhecer mais, acesse [aqui](#).

- **Colmeias Urbanas da Ecolmeia:** iniciativa que protege a biodiversidade e cria novas oportunidades de renda para comunidades.

- **Hub de Economia Circular – Círculos – Essentia:** evento que reuniu diversas empresas em nosso centro de inovação na Colômbia, Macondo, para desenvolver estratégias de circularidade dentro de suas operações. O destaque foi a participação dos laboratórios de dispersões e *care chemicals*, além da demonstração da tecnologia trinamiX.

- **Projeto Comunidade Circular:** iniciativa que promove a coleta de plástico PET em comunidades da quinta região do Chile para transformá-lo em resinas recicladas, que serão utilizadas na unidade de negócios Palatal. O projeto envolve a participação ativa da comunidade.

- **Reciclagem de Embalagens (IBCs – Intermediate Bulk Containers):** retornamos cerca de 51 mil unidades para reciclagem e recondicionamento ambientalmente corretos, economizando aproximadamente 2,1 mil toneladas de aço, 817 toneladas de plástico e reduzindo 5,1 mil toneladas de CO₂.



Suvinil Circula

Criado para facilitar a jornada do consumidor e do profissional de pintura, o Suvinil Circula oferece uma solução prática para a destinação de embalagens e sobras de tintas, vernizes e esmaltes, minimizando impactos ambientais e promovendo um ciclo sustentável no setor. Em 2024, expandimos a presença do programa para 102 Pontos de Entrega Voluntária (PEVs), em parceria com 17 grupos de clientes, abrangendo sete estados em todas as regiões do Brasil. Os impactos positivos são expressivos: 159,2 mil kg de CO₂ deixaram de ser emitidos, houve uma economia de 12,1 mil litros de água e 8 mil kWh de energia foram poupados.



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

**COMPROMISSO
AMBIENTAL**

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Otimização na destinação de resíduos

O Maweryc (Management of Waste and Recovery Cycle, ou Gestão de Resíduos e Ciclo de Recuperação) é um programa voltado para a otimização da gestão de resíduos e redução de impactos ambientais. Iniciado em 2020 no site de Guaratinguetá (SP), o projeto já identificou mais de 100 oportunidades de melhoria, das quais 50% foram aprovadas para implementação.

Até 2024, as iniciativas do Maweryc resultaram na eliminação ou destinação mais sustentável de 3,6 mil toneladas de resíduos, além de uma redução de emissões equivalente a 5,8 mil toneladas de CO₂ por ano. Com os avanços alcançados, o programa foi expandido para nossas unidades em Concón, no Chile, fortalecendo nossa estratégia de eficiência ambiental e economia circular.

3,6 mil toneladas
de resíduos tiveram
destinação mais
sustentável com as
iniciativas do programa
Maweryc



Eficiência energética

A eficiência energética é um pilar significativo, de modo a impulsionar a otimização de recursos e a redução de impactos ambientais. Nosso programa Triple E (Excellence in Energy Efficiency, ou Excelência em Eficiência Energética), iniciado em 2015, tem como objetivo aprimorar o uso de energia em nossas operações e disseminar conhecimento ao longo da cadeia de valor.

Ao longo dos anos, o Triple E foi implementado em diversas unidades na América do Sul, contribuindo diretamente para a certificação ISO 50001 de sete localidades. Em Guaratinguetá (SP), por exemplo, o programa possibilitou uma redução de 68% no consumo de água, 51% nas emissões de CO₂ e um aumento de 40% na eficiência energética.

Implementação do e-Boiler

Estamos investindo R\$ 41 milhões na implementação de uma caldeira elétrica (e-boiler) em Guaratinguetá (SP), um projeto que gera vapor a partir de energia elétrica, reduzindo a dependência da queima de gás natural. Com previsão de conclusão até o final de 2026, essa iniciativa contribui diretamente para a redução das emissões de gases de efeito estufa nas unidades da América do Sul.



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

**COMPROMISSO
AMBIENTAL**

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Gestão de emissões

Seguimos reduzindo nossas emissões de CO₂ com iniciativas estruturadas e tecnologias sustentáveis. Entre 2018 e 2024, alcançamos uma redução de 37% na América do Sul, de 125 mil toneladas para 78 mil toneladas de CO₂e. Em 2024, a atualização do conceito de vapor exportado gerou nova queda de 28%.

Destacam-se a caldeira elétrica em Guaratinguetá e a compensação integral das emissões na Argentina pelo programa Go2Neutral. Desde 2022, todas as plantas da região compram International Renewable Energy Certificate (I-RECs), que são certificados internacionais que atestam a origem da energia renovável utilizada em determinado processo ou produto.

Buscamos ainda reduzir em 15% as emissões das matérias-primas até 2030, com critérios mais rigorosos de seleção. Ferramentas como Scott (Strategic CO₂ Transparency Tool, ou Ferramenta Estratégica para a Transparência do CO₂, em tradução livre), usada para calcular as emissões de gases de efeito estufa dos cerca de 45 mil produtos comercializados pela BASF), Climate Dashboard e PCRA aprimoram a medição da pegada de carbono e a gestão dos riscos climáticos.

Gestão de recursos hídricos

Adotamos uma gestão eficiente da água para reduzir o consumo e otimizar o uso nas operações. Entre 2022 e 2024, reduzimos 33% do consumo absoluto e 59,5% por tonelada de produto produzido na América do Sul. Nossa meta na região é cortar em 35% a captação por tonelada até 2025.

Investimos em recirculação em torres de resfriamento, reúso nos processos e eliminação de desperdícios. No agronegócio, o xarvio® Digital Farming Solutions permite economia de até 61% de recursos, reduzindo até 36 mil litros de água por 1.000 hectares na preparação de calda de herbicida.

Tecnologias sustentáveis e gestões eficientes contribuem para a redução de emissões e a otimização de recursos nas operações





Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

**COMPROMISSO
AMBIENTAL**

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Gestão de resíduos

Implementamos a gestão de resíduos com foco na redução de impactos ambientais e na otimização de processos, promovendo soluções em nossas operações. No Brasil, a taxa de reciclagem de resíduos aumentou de 40% para 89% entre 2014 e 2024, refletindo o avanço das iniciativas para minimizar descartes e maximizar o reaproveitamento de materiais.

Entre as soluções adotadas, a reciclagem de plásticos é impulsionada por tecnologia de espectroscopia infravermelha, que facilita a classificação e melhora a qualidade do material reciclado. Em Guaratinguetá, o lodo da estação de tratamento de efluentes é transformado em briquetes e reaproveitado na siderurgia, evitando o descarte em aterros. Já o resíduo de Cellasto é reaproveitado na produção de colchões, promovendo um ciclo de valorização de materiais.

Também investimos na reutilização de materiais, como a lavagem e reúso de IBCs (contêineres industriais), e na circularidade de materiais promocionais na Argentina, onde lonas publicitárias foram transformadas em brindes e itens para a comunidade.



Entre 2014 e 2024, a taxa de
reciclagem de resíduos aumentou de
40% para 89% nas operações no Brasil



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

**COMPROMISSO
AMBIENTAL**

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos



Participação na COP16

Aproveitando a oportunidade de contribuir com a agenda global de preservação ambiental, participamos da COP16, realizada em Cali (Colômbia), onde apresentamos iniciativas que demonstram como a indústria química pode atuar na proteção dos ecossistemas, economia circular e desenvolvimento sustentável.

Estivemos em painéis estratégicos, como o Fórum de Bioeconomia e Negócios e o evento BioGe-Co, destacando a inovação na bioeconomia e práticas sustentáveis em toda a cadeia produtiva. Apresentamos o projeto COCLÍ – óleo de palma sustentável – no painel “Inovação Empresarial para a Biodiversidade”, promovido pelo Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (Cecodes) e World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), e participamos do Congresso Empresarial da Andi, contribuindo para a construção da Hoja de Ruta Biodiversidad + Empresa na Colômbia.

Na Zona Verde da COP16, no estande da Alemanha, exibimos projetos como Alas Para el Campo, Mata Viva e COCLÍ, que impulsionam a biodiversidade, a conservação ambiental e o desenvolvimento entre pequenos produtores agrícolas.

Excelência na gestão

As certificações garantem a qualidade, segurança e sustentabilidade de nossas operações na América do Sul. Mantemos ISO 9001, ISO 14001 e ISO 50001, além de reconhecimentos como ISCC Plus e Responsible Care. Em 2024, reduzimos as não conformidades internas em 46% (ISO 9001) e 50% (ISO 14001) e concluímos a transição da certificadora DQS para Bureau Veritas.

Camaçari (BA) conquistou a certificação ISCC Plus para produção com balanço de biomassa e Ccycled, sendo a primeira unidade da BASF na América do Sul com esse reconhecimento. A planta de Dispersões, em General Lagos, no Chile, obteve classificação verde na auditoria Responsible Care e a certificação ISO 50001, refletindo avanços em segurança e eficiência energética.

Seguimos investindo em capacitações, com treinamentos sobre a ISO 14064, voltada ao relato de emissões de GEE.

Fábrica em movimento

Com um investimento de R\$ 50 milhões, desenvolvemos no Brasil uma tecnologia que otimiza processos produtivos, reduzindo a necessidade de matérias-primas e aprimorando o desempenho ambiental nas unidades de São Bernardo do Campo (SP) e em Jaboaão dos Guararapes (PE).

Nos últimos quatro anos, reduzimos em 37% as emissões de gases de efeito estufa (GEE) por tonelada de tinta produzida, além de alcançarmos 63% de redução no consumo de energia elétrica, 47% na captação de água e 15% na geração de resíduos.



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

**DIREITOS HUMANOS
E SOCIEDADE**

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Direitos humanos e sociedade



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

**DIREITOS HUMANOS
E SOCIEDADE**

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Governança ética e parcerias por um futuro mais justo

O respeito aos direitos humanos é a base da responsabilidade social da BASF e orienta suas operações e relações comerciais. A proteção à dignidade de cada pessoa é uma premissa inegociável, incorporada à governança, aos processos e às parcerias da empresa.

A BASF segue normas internacionais reconhecidas, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU e os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos. Como membro fundador do Pacto Global, mantém diálogo contínuo com organizações da sociedade civil, organismos internacionais e outras empresas, aprofundando seu entendimento e aprimorando suas ações. O Código de Conduta e a Declaração de Política sobre Direitos Humanos reforçam esse compromisso em toda a cadeia de valor.

Avaliações de direitos humanos são integradas à governança e à tomada de decisão da BASF, com foco na prevenção de impactos adversos. A empresa rejeita práticas como trabalho infantil, forçado ou tráfico humano, e promove a igualdade de oportunidades em um ambiente justo, diverso e inclusivo. Os mesmos padrões são exigidos de seus parceiros, com base em um rigoroso Código de Conduta de Fornecedores.





Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

**DIREITOS HUMANOS
E SOCIEDADE**

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Cultura de *compliance*

Nosso Programa de Compliance vai além do cumprimento de normas, promovendo uma cultura baseada em transparência, respeito e responsabilidade. Estruturado nos pilares de prevenção, detecção e resposta, o programa atua para evitar irregularidades, identificar riscos e adotar medidas corretivas — com destaque para o Canal de Ética como ferramenta central.

Investimos em treinamentos contínuos para preparar as equipes para dilemas éticos e desafios regulatórios, além de realizar auditorias internas e avaliações periódicas. Também conduzimos *due diligence* com fornecedores, assegurando o alinhamento com nossa cultura de *compliance*.

Possuímos ainda uma gestão rigorosa contra qualquer forma de corrupção ou suborno. As práticas de *compliance* e anticorrupção garantem que as decisões de negócios sejam baseadas exclusivamente na qualidade de nossos produtos e serviços, assegurando relações comerciais transparentes e em conformidade com as legislações aplicáveis.

Comitê de Direitos Humanos

Para garantir o respeito à dignidade e aos princípios do trabalho, criamos um Comitê de Direitos Humanos com representantes de áreas como *Compliance*, Compras, RH, Sustentabilidade e unidades de negócios. O comitê elabora e assegura a implementação de um plano de ação alinhado à realidade operacional, evitando que o tema permaneça apenas no campo conceitual.

Único na BASF globalmente, o comitê atua em parceria com o Pacto Global da ONU e conta com uma conselheira externa, fortalecendo a governança sobre o tema. Um membro é responsável por disseminar conteúdos e engajar a liderança em todos os níveis.

A BASF segue normas internacionais reconhecidas, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU e os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

**DIREITOS HUMANOS
E SOCIEDADE**

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Responsabilidades da BASF global em direitos humanos

- 1** Garantir a proteção aos direitos humanos declarados internacionalmente.
- 2** Assegurar que não há o uso direto ou indireto de trabalho forçado e trabalho infantil de qualquer tipo.
- 3** Defender a liberdade de associação e o direito a acordos coletivos, seguindo as leis aplicáveis.
- 4** Cumprir os salários mínimos e respeitar os limites das jornadas de trabalho.
- 5** Tratar colaboradoras e colaboradores e/ou colegas de trabalho com respeito e promover um ambiente de trabalho inclusivo, coibindo qualquer tipo de discriminação, tratamento desigual, assédio, abuso ou tratamento desumano contra qualquer pessoa.
- 6** Cumprir todas as normas ambientais, de saúde e de segurança ocupacional, promover segurança e sólido desenvolvimento ambiental, utilizar todos os recursos de forma eficiente e minimizar o impacto na biodiversidade. Para saber mais, clique [aqui](#).



BASF Hotline

Mantemos canais abertos para que qualquer pessoa possa relatar preocupações ou enviar sugestões com segurança e confidencialidade, como o Canal de Ética. As denúncias podem ser feitas por telefone, *website* ou *e-mail*.

Telefone: 0800 000 0153

Site: [Canal de Ética BASF](#)



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

DIREITOS HUMANOS E SOCIEDADE

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Relacionamento com a sociedade

O relacionamento com as comunidades em nossa atuação na América do Sul se organiza em duas frentes: Cidadania Corporativa e Valor Compartilhado. Acreditamos que uma atuação responsável inclui impulsionar o desenvolvimento local e gerar impactos duradouros.

As ações são estruturadas nos pilares de Educação Científica, Educação Ambiental e Empregabilidade, promovendo iniciativas que ampliam oportunidades e fortalecem capacidades. Programas como o Conectar para Transformar, as ações de voluntariado e outras iniciativas institucionais estão organizados dentro desses pilares. Usamos a Teoria da Mudança para medir os impactos, avaliar os públicos beneficiados e alinhar os resultados aos nossos objetivos.

Mantemos canais de diálogo, escuta ativa e recebimento de reclamações, garantindo transparência e atenção às demandas da sociedade. Em 2024, realizamos 212 iniciativas na América do Sul, beneficiando mais de 742 mil pessoas. O voluntariado corporativo tem papel central nesse engajamento.

Doação de *chips* de Quillay

Após o incêndio florestal que devastou 90% do Jardim Botânico de Valparaíso, no Chile, contribuimos para a recuperação da área por meio da doação de *chips* de Quillay, um sub-produto das operações agrícolas no país.

Os *chips* foram utilizados para regenerar as camadas vegetais e auxiliar no reflorestamento do jardim, visando à restauração ambiental. Além do impacto ecológico, a entrega do material pelas próprias colaboradoras e colaboradores teve um significado simbólico, conectando a equipe ao esforço de recuperação da biodiversidade local.

Engajamento social Doações, patrocínios, voluntariado e projetos próprios

AMÉRICA DO SUL 2024

742 mil pessoas impactadas

com ações de engajamento social, superando a meta de 706 mil

INVESTIMENTO SOCIAL 2024

€ 2.277.772

Brasil

€ 99.301

Country Cluster Andes (CCA)

€ 96.256

Country Cluster South (CCS)





Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

**DIREITOS HUMANOS
E SOCIEDADE**

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos



Voluntariado: fazer o bem, juntos

O voluntariado é uma das formas de ampliar o impacto positivo da BASF nas comunidades e promover a cidadania corporativa, mobilizando colaboradoras e colaboradores em projetos sociais e ambientais. O engajamento fortalece os laços com a sociedade e promove uma cultura organizacional voltada à cidadania e à sustentabilidade.

Nosso programa estimula iniciativas lideradas pelas equipes, em parceria com contratados, fornecedores e organizações locais. Contamos com 17 Comissões de Voluntariado na América do Sul, que, em 2024, realizaram 77 ações, beneficiando 64 mil pessoas em áreas como educação ambiental, inclusão social e desenvolvimento comunitário.

Reconstrução e oportunidades

Para apoiar as vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, destinamos R\$ 100 mil à Cufa e, com o Movimento União BR, doamos 65 mil litros de Suvinil para a construção de 500 casas no RS.

Em capacitação, o Programa Pintar o Bem formou 25 moradores da Favela Haiti, e a parceria com a New School preparou 378 pessoas para o primeiro emprego.



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

DIREITOS HUMANOS
E SOCIEDADE

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Ações do nosso voluntariado

Parceria na Argentina com o Banco de Alimentos

Doação de uma caminhonete para apoiar a coleta de frutas e verduras na região de Tandil, Mar del Plata e Balcarce, beneficiando quase 100 mil pessoas atendidas pela rede Nodo.

Doação de 136,5 toneladas de cebolas, alcançando mais de 6,8 mil pessoas.

Resgate de 42 toneladas de alimentos com apoio logístico e arrecadações internas, beneficiando mais de 1.000 pessoas por mês.

Resgate de 96 toneladas de batatas com apoio logístico da BASF e parceiros, distribuídas a organizações sociais da província de Buenos Aires, impactando 4,8 mil pessoas.

Ações de doação a comunidades vulneráveis

Campanha do agasalho com a Fundación Sí
Mais de 200 peças de roupa foram arrecadadas e distribuídas a pessoas em situação de rua em Buenos Aires e arredores.

Campanha Dia da Criança – Burzaco
Doações de brinquedos, livros e roupas foram direcionadas à Sociedade de Fomento local, beneficiando cerca de 100 crianças.

Doação de cestas natalinas e brinquedos – Santo Tomé, Burzaco, República, Tortuguitas e General Lagos

Com voluntariado interno, beneficiando cerca de 1.250 pessoas em situação de vulnerabilidade.

Ações com foco em saúde e segurança

Capacitação em segurança e sustentabilidade em Santo Tomé

Estudantes de cursos técnicos participaram de formação sobre segurança e meio ambiente, com apoio de voluntários da BASF.

Campanha de doação de sangue – Site de República e Tortuguitas

Voluntários da BASF doaram sangue, beneficiando 84 pessoas nas duas localidades em parceria com a Swiss Medical.

Doação de equipamentos a bombeiros – General Lagos

Foram doados EPIs, mangueiras e acessórios a corporações voluntárias de Pueblo Esther e Arroyo Seco, com impacto estimado em 370 pessoas.





Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

**DIREITOS HUMANOS
E SOCIEDADE**

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

**Ações com foco educativo e profissional
em comunidades vulneráveis**

***Kits* escolares com material reciclado**

Lonas descartadas foram transformadas em mochilas e estojos por mulheres chefes de família e doadas a duas escolas públicas do interior, beneficiando 45 crianças.

Doação de materiais escolares em Santo Tomé

Colaboradores contribuíram com *kits* escolares para a Fundación Mundo Pequeño, beneficiando 250 crianças.

**Doações para o Liceo Providencia e Formação Dual –
BASF Uruguai:**

Duas ações de apoio financeiro para a educação de 738 estudantes por meio de incentivo fiscal no país.

**Simulações de entrevistas com Fundación Forge
(Sembrando Futuro)**

Líderes voluntários realizaram simulações de entrevistas para jovens em vulnerabilidade, promovendo habilidades para empregabilidade.

Apoio à ONG Manos Abiertas – Tortuguitas

Voluntários reformaram espaço educacional em ONG que oferece cursos a pessoas em vulnerabilidade, impactando 14 alunos.

Mentoria com Junior Achievement

Voluntários atuaram como mentores de jovens em escolas públicas, apoiando 170 estudantes na criação de empreendimentos reais.

Inauguração de biblioteca em Assunção (Paraguai)

Aberta biblioteca com 1,2 livros e realização de contação de histórias para 247 alunos da Escola Delia Frutos de Gonzalez.

Capacitação sobre manejo de frutíferas em Baradero

Jovens foram formados em cultivo de árvores frutíferas com foco em sustentabilidade e redução de carbono.

**Capacitação para estudantes em Polvorines
(com AHK)**

Estudantes do Colégio Siegel participaram de jornada formativa para inserção no mercado de trabalho, com apoio da Fundación Forge.

**Doação de itens de laboratório e apoio a
horta escolar**

Em San Jerónimo Sud, voluntários apoiaram o projeto “El grito de la tierra” com materiais de laboratório e oficinas para 160 estudantes.

**Doação de móveis para Fundación Mundo Pequeño –
Santo Tomé**

Colaboradores doaram mobiliário para espaços educativos e recreativos da fundação, beneficiando 250 crianças.





Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

**DIREITOS HUMANOS
E SOCIEDADE**

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Investimentos sociais

Desenvolvemos projetos que integram desempenho econômico, impacto social e preservação ambiental. Com essa abordagem, buscamos gerar benefícios mútuos para a BASF, nossos parceiros, as comunidades e o meio ambiente, promovendo valor sustentável no longo prazo.

Ações em feiras livres

No Chile, atuamos em feiras livres para reduzir resíduos e promover práticas sustentáveis, com ações de educação ambiental, reaproveitamento de alimentos e compostagem. Em parceria com a Fundación Basura e outras instituições, recuperamos 6 toneladas de alimentos e destinamos resíduos orgânicos à compostagem.

A iniciativa evitou a emissão de 4.283 kg de CO₂ e 352 toneladas de metano, beneficiando mais de 8,6 mil pessoas. Reconhecido pelo Pacto Global por dois anos seguidos, o projeto também fortalece o engajamento ambiental com comunidades e parceiros.

Novos caminhos profissionais em General Lagos

Ainda no Chile, apoiamos um curso gratuito de operação de autoelevadores para pessoas desempregadas da comunidade de General Lagos e região. A formação reuniu 15 participantes — 60% mulheres — e combinou aulas práticas com desenvolvimento de habilidades profissionais e interpessoais.

Realizado pelas fundações Pescar e Desarrollar, com apoio da Comuna de General Lagos e da Tecnolagos, o curso contou com a presença do secretário de Emprego da Província.

Jardim polinizador do Peru

Marcando o início da iniciativa **Alas para el Campo**, lançamos o primeiro Jardim Polinizador do Peru, voltado à proteção da biodiversidade. Em parceria com a Aniquem, criamos um espaço com plantas nativas e estrutura para abrigar abelhas, mariposas e colibris ao longo do ano. Além de oferecer refúgio aos polinizadores, o jardim reforça a conscientização sobre seu papel na segurança alimentar e na preservação dos ecossistemas.

A BASF busca gerar benefícios mútuos para nossos parceiros, as comunidades e o meio ambiente





Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

**DIREITOS HUMANOS
E SOCIEDADE**

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Primeiros passos para o futuro

No Brasil, realizamos, em São Bernardo do Campo (SP), em parceria com a Espro e a Fundação Dom Cabral, dois programas com o objetivo de preparar jovens para o primeiro emprego e incentivar o protagonismo profissional.

O Projeto Jovem Forte, iniciado em novembro de 2024, oferece treinamentos para desenvolver habilidades essenciais à empregabilidade. E o programa Empreenda Já! promoveu capacitações em empreendedorismo com foco em economia circular e valor compartilhado. Em 2024, 40 colaboradores participaram das formações e apresentaram oito iniciativas, das quais cinco foram aprovadas para implementação.

Starting Venture: inovação e impacto social

O Fundo Global Starting Venture apoia iniciativas que geram valor compartilhado, promovendo impacto socioambiental e resultados positivos para os negócios, em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Por meio de modelos empresariais inovadores e colaborações entre diferentes setores, as soluções são voltadas para populações de baixa renda, com foco no crescimento sustentável e na melhoria da qualidade de vida das comunidades.

Desde sua criação, o fundo já aprovou diferentes projetos na América do Sul, que se encontram em estágios variados de desenvolvimento. Em 2024, quatro novas iniciativas foram aprovadas no Brasil e na Argentina:

- **Vozes do Cerrado**
- **Reinventing the Wheel**
- **Protecting People and Planet**
- **Certificação de Macaúba**

Entre os projetos apoiados ao longo desses anos, o Floresta em Pé se destacou pela abordagem no uso sustentável de óleos vegetais da Amazônia, fortalecendo a bioeconomia e contribuindo para a conservação da floresta. A iniciativa foi reconhecida com o BASF Award América do Sul na categoria Inovação e recebeu destaque em Sustentabilidade. Voltado para a cadeia de Personal Care, o projeto desenvolve soluções de origem responsável a partir de produtos florestais não madeireiros.



Leitura e conexão regional

Por meio de incentivo fiscal, patrocinamos a criação de dez espaços comunitários de leitura em 2024, ampliando o acesso à educação e à cultura. No Brasil, foram sete unidades – três Cantos de Leitura e quatro do Projeto Mundoteca. No Paraguai, Colômbia e Peru, apoiamos três espaços do Projeto Biblioteca del Sueño, promovendo inclusão social e fortalecimento comunitário por meio da leitura.



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

DIREITOS HUMANOS E SOCIEDADE

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Conectar para Transformar

O programa regional Conectar para Transformar envolve clientes, comunidades, ONGs e governos em iniciativas que geram impactos ambientais e sociais positivos. Em 2024, foram desenvolvidos os seguintes projetos:

- **Petropelo (Chile):** uso de cabelo humano para descontaminação da água, com foco em inovação e sustentabilidade.
- **Academia de Biotecnologia Agrícola (Chile):** entrega de kits de laboratório para mais de 120 jovens desenvolverem projetos ligados ao clima e à água.
- **Educação inclusiva (Chile):** adaptação de trilhas no Pântano de Mantagua com acessibilidade e sinalização no sistema Braille, promovendo educação ambiental e conservação.
- **Junior Achievement (Argentina):** apoio a iniciativas de empreendedorismo, educação financeira e empregabilidade para jovens.
- **Manos Abiertas (Argentina):** curso de instalação de sistemas elétricos renováveis para jovens em vulnerabilidade, com certificação nacional.
- **Mujer Raíz (Argentina):** oficinas de agroecologia e bioconstrução para mais de 100 estudantes do ensino médio, fortalecendo a educação ambiental.

Formação profissional e empregabilidade

Promovemos a inclusão e o desenvolvimento profissional por meio de programas de capacitação e parcerias, apoiando a inserção de grupos em situação de vulnerabilidade no mercado de trabalho.

- **Programa de Formação Comunitária:** em parceria com Adecco, prefeituras e escritórios de emprego, oferecemos cursos em administração, controle de estoque e inventário em comunidades como Quinta Normal, Concón e Quintero, no Chile. A taxa de inserção no mercado subiu de 38% para 61%.
- **Espaço Inclusivo:** há uma década, capacita jovens em risco social, mulheres, imigrantes e pessoas com deficiência em repintura e desamassamento automotivo. A iniciativa, com HDI, Grupo Astara e Fundação Cristo Vive, conecta formação técnica a empregos em um setor com alta demanda.





Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

NOSSA GENTE

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Nossa gente





Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

NOSSA GENTE

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Pessoas, cultura e ambiente de trabalho

A BASF na América do Sul acredita que o sucesso dos negócios começa pelas pessoas. Por isso, investimos em um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e voltado para o desenvolvimento, criando condições para que nossas colaboradoras e colaboradores possam crescer e se destacar.

A segurança e o bem-estar estão no centro da nossa cultura, com programas estruturados para proteção no trabalho, promoção da saúde e equilíbrio entre vida pessoal

e profissional. Também investimos no desenvolvimento contínuo, oferecendo capacitação para ampliar competências e preparar nossos times para os desafios do futuro.

A diversidade e a inclusão fortalecem nossa cultura e impulsionam a inovação. Valorizamos diferentes perspectivas e promovemos um ambiente colaborativo, aberto ao diálogo e à construção conjunta de soluções.



6.409
colaboradoras e
colaboradores

Brasil: 4.339

CCS: 649

CCA: 442

**Hub Montevideu:
979**



- Apresentação
- O Grupo BASF
- “Winning Ways”: novo ciclo estratégico
- Contexto e desempenho econômico
- Inovação na cadeia de valor
- Compromisso ambiental
- Direitos humanos e sociedade

NOSSA GENTE

- Governança corporativa
- Nossa trajetória em dez anos
- Informações de contato
- Créditos

Escutando colaboradoras e colaboradores

A pesquisa Employee Voices é uma de nossas principais ferramentas para avaliar engajamento, compromisso e inclusão, promovendo um ambiente de trabalho mais positivo e colaborativo. Em 2024, a participação na América do Sul atingiu 81%, com 86% de engajamento — o maior índice global da BASF — e 84% de inclusão, ambos acima das metas. No Brasil, os índices chegaram a 79% e 89%, respectivamente.

A pesquisa interna de clima de 2024 revelou uma percepção positiva em relação ao impacto do trabalho individual, com 96% das pessoas indicando clareza sobre sua contribuição para o sucesso da BASF. A valorização da segurança (91%) e a capacidade de adaptação diante de mudanças (89%) também foram reconhecidas como pontos fortes.

Ao mesmo tempo, o levantamento indicou oportunidades de avanço em temas como colaboração entre unidades (64%) e confiança no Conselho de Administração do grupo BASF (71%). Aspectos como priorização de foco (48%), valorização da velocidade em vez da perfeição (42%) e aproveitamento do potencial da Inteligência Artificial (62%) também foram destacados como áreas de atenção.

Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I)

Acreditamos que Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) são fundamentais para a alta performance e um futuro sustentável. Nossa abordagem busca integrar a diversidade à cultura organizacional e às operações, promovendo um ambiente respeitoso, acolhedor e com oportunidades iguais. Em 2024, destinamos R\$ 93,5 milhões a 68 fornecedores inclusivos (empresas pertencentes a pessoas negras, com deficiência, descendentes de indígenas, LGBTQIA+ e mulheres) na América do Sul, fortalecendo a equidade também na cadeia de valor.



Nossa estratégia se estrutura em quatro pilares:

Representatividade

Estabelecemos metas para contratação de mulheres, e, especificamente no Brasil, de pessoas negras e com deficiência. Desenvolvemos um índice de diversidade que orienta o recrutamento para uma força de trabalho mais representativa.

Cultura Inclusiva

Estimulamos pertencimento e acessibilidade com campanhas, treinamentos, eventos, calendários temáticos e grupos de afinidade.

Equidade

Reconhecendo as desigualdades de ponto de partida, promovemos ações afirmativas que ampliam o acesso e constroem caminhos mais justos.

Empresa Ativa

Incentivamos a atuação propositiva das áreas de negócio e firmamos parcerias com clientes e fornecedores, participando de movimentos como o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, Movimento Mulher 360 e Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial.



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

NOSSA GENTE

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Inclusão na prática

Promovemos um ambiente inclusivo e equitativo, com metas claras de diversidade. Em 2024, 41,5% das contratações para cargos de liderança foram de mulheres. Trabalhamos com metas específicas para ampliar a diversidade de gênero nos processos seletivos na América do Sul.

Os grupos de afinidade têm papel central na agenda de DE&I, promovendo ações sobre equidade de gênero, diversidade racial, inclusão de pessoas com deficiência e LGBTI+. Iniciativas como WIB, BYou, BIG, Be≠ e XGen desenvolvem treinamentos, sensibilizações, pesquisas, revisão de políticas e melhorias em acessibilidade. No Chile, grupos voltados a imigrantes e gerações ampliam esse escopo.

Em parceria com o WIB e o time de DE&I, o Programa Eleva promoveu mentoria com 81 líderes e 80 mentoradas em 2024. Ao longo do ano, realizamos eventos temáticos sobre gênero (março), gerações (abril), orgulho LGBTI+ (junho), equidade racial (novembro) e inclusão de pessoas com deficiência (dezembro), além da 5ª Semana de DE&I, com o tema **Conexões que Transformam**, reunindo 3,8 mil participações nos sites da BASF na América do Sul.

Realizamos um novo Censo de DE&I, com adesão de 62% das pessoas colaboradoras. A percepção de inclusão alcançou 81%, três pontos acima do resultado de 2018. Também promovemos uma campanha de recadastramento racial com ações de sensibilização sobre colorismo e equidade racial.

No eixo de atração e seleção, conduzimos 32 processos de vagas afirmativas e capacitamos recrutadores em práticas inclusivas. Lançamos o programa de pessoas aliadas, com formação de cinco módulos voltada a integrantes da governança dos grupos de afinidade. Em 2025, novas turmas incluirão profissionais de RH.

Em 2024, todas as novas pessoas colaboradoras participaram de agendas de *onboarding* em DE&I. As novas lideranças também passaram pelo **New Leadership Program**, que inclui módulo específico sobre o tema.

Agenda de diversidade no Country Cluster South

Em 2024, estruturamos uma estratégia para ampliar a visibilidade das ações de DE&I na região do CCS, com apoio aos grupos de afinidade We4Her, BYou e Pessoas com Deficiência.

Entre os destaques, a campanha do Mês da Mulher contou com o evento “Inspirando a Inclusão”. Também lançamos o programa de Mentoria LGBTI+, em parceria com a Pride Connection Chile e a Rede de Empresas pela Diversidade.

Ações internas e externas marcaram datas como o Dia do Orgulho e o 8 de março, com palestras, materiais gráficos e peças promocionais que fortaleceram o engajamento com colaboradores e sociedade.

CONTRATAÇÃO EXTERNA

58,3% de diversidade total* entre contratados (meta 60%)

46,3% de mulheres entre os recém-contratados (meta 45%)

CONTRATAÇÃO DE LIDERANÇA

47% de diversidade total* entre recém-contratados (meta 42%)

41,5% de mulheres contratadas (meta 40%)

*Referente a mulheres, pessoas com deficiência e pessoas negras (Brasil)



- Apresentação
- O Grupo BASF
- “Winning Ways”: novo ciclo estratégico
- Contexto e desempenho econômico
- Inovação na cadeia de valor
- Compromisso ambiental
- Direitos humanos e sociedade

NOSSA GENTE

- Governança corporativa
- Nossa trajetória em dez anos
- Informações de contato
- Créditos

Conexão PcD 360°

Seguimos fortalecendo a inclusão de pessoas com deficiência por meio do programa Conexão PcD 360°, iniciativa voltada para atrair, contratar, incluir e desenvolver talentos. Em 2024, 6,25% das contratações no Brasil foram de pessoas com deficiência, reforçando o compromisso da empresa com a diversidade e a equidade no ambiente de trabalho.

Sello Equipares

Recebemos o Selo Prata Equipares, um reconhecimento concedido pelo Ministério do Trabalho da Colômbia, a Conselharia Presidencial para a Equidade da Mulher e o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD). O selo destaca empresas que implementam ações concretas para promover a igualdade de gênero e fortalecer uma cultura organizacional mais inclusiva e equitativa.

Juntos pela Equidade de Gênero

Desde 2023, o programa Juntos pela Equidade de Gênero, da BASF Química Colombiana, promove a inclusão de mulheres no setor logístico, com foco em mulheres em situação de vulnerabilidade. A iniciativa, vencedora de um BASF Award SA na categoria People, fortalece a presença feminina em funções operacionais e amplia sua participação na cadeia de fornecedores, com ações estruturadas de sensibilização, capacitação, colaboração e monitoramento.

Os resultados já alcançados incluem:

- 40% das operações logísticas da BASF na Colômbia lideradas por mulheres;
- Mais de 40 mulheres impactadas diretamente em funções operacionais;
- Dez fornecedores participantes, com expansão prevista para o Equador em 2025;

- Inclusão de critérios de equidade de gênero nos processos de licitação;
- Mais de 600 colaboradores capacitados em equidade de gênero.

Com indicadores claros de desempenho e contribuição direta para os ODS 1, 5 e 8, o programa avança em direção a uma cadeia logística mais diversa, inclusiva e sustentável na América Latina.

Além da qualificação profissional, colaboramos com universidades no desenvolvimento de soluções para o manuseio seguro de cargas. A iniciativa se fortalece à medida que os fornecedores replicam o programa em suas cadeias, ampliando seu impacto social.



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

NOSSA GENTE

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Saúde e segurança

Saúde e segurança são princípios inegociáveis e parte essencial da cultura da BASF na América do Sul. Vamos além dos requisitos regulatórios, com uma abordagem estruturada que protege colaboradoras, colaboradores, contratados e comunidades. Adotamos medidas preventivas, auditorias periódicas e seguimos padrões internacionais de excelência.

A segurança está presente em todas as etapas do negócio — do desenvolvimento de produtos ao transporte e operação das unidades — com foco na corresponsabilidade e no engajamento das equipes. A troca de conhecimento e o compartilhamento de boas práticas são fundamentais para garantir um ambiente cada vez mais seguro.

Participamos de iniciativas globais como a Atuação Responsável, promovida por empresas do setor químico ligadas Conselho Europeu da Indústria Química (Cefic), reforçando nosso compromisso com práticas responsáveis e alinhadas às melhores referências do setor.

A participação da BASF em iniciativas globais reforça o compromisso com práticas responsáveis e alinhadas às melhores referências do setor

Gestão de riscos e cultura de segurança

Adotamos uma abordagem rigorosa para garantir a segurança, com identificação de riscos e medidas preventivas em todas as atividades. A avaliação contínua dos riscos operacionais faz parte da nossa cultura, assegurando a execução segura das operações em campo.

Mantemos iniciativas estruturadas de engajamento, como a Regional Safety Community, que reúne líderes para troca de boas práticas, e o Contractor Safety Forum, que promove o alinhamento com empresas contratadas. O programa Observe e Promova a Segurança (OPS) complementa essa estratégia ao registrar e analisar desvios e comportamentos inseguros, facilitando ações preventivas e fortalecendo a segurança no ambiente de trabalho.

Sipatma 2024: segurança e sustentabilidade em foco

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e Meio Ambiente (Sipatma) de 2024 reuniu aproximadamente 13 mil assistências em um evento regional de grande relevância. Com o tema “Segurança e Meio Ambiente: juntos promovendo um futuro sustentável”, a programação incluiu palestras e debates conduzidos por colaboradoras e colaboradores, abordando questões críticas, como a prevenção de riscos e o perigo oculto do monóxido de carbono.

Aprimoramento de indicadores de segurança

A partir de 2025, passaremos a adotar uma nova metodologia na classificação de incidentes, considerando exclusivamente o resultado real, sem a inclusão de avaliações baseadas no âmbito potencial. A medida busca alinhar-se a padrões internacionais e diretrizes do International Council of Chemical Associations (ICCA), tornando os relatórios mais objetivos e padronizados, reforçando a transparência e a melhoria contínua na gestão de segurança.

Auditorias de saúde

Em 2024, realizamos seis auditorias médicas na América do Sul, reforçando a avaliação contínua da saúde ocupacional. Como parte desse processo, foi implementado o “termômetro de saúde emocional”, utilizando o questionário internacional SRQ-20, validado pela Organização Mundial da Saúde (OMS), para monitorar níveis de estresse entre as colaboradoras e colaboradores. Essa ferramenta permite direcionar ações específicas para o bem-estar mental, incluindo palestras e terapias em parceria com especialistas, promovendo um ambiente de trabalho mais equilibrado e saudável.



- Apresentação
- O Grupo BASF
- “Winning Ways”: novo ciclo estratégico
- Contexto e desempenho econômico
- Inovação na cadeia de valor
- Compromisso ambiental
- Direitos humanos e sociedade

NOSSA GENTE

- Governança corporativa
- Nossa trajetória em dez anos
- Informações de contato
- Créditos



Marca, engajamento e reputação

Em 2024, a BASF na América do Sul avançou em alcance e percepção de marca. O índice de tonalidade positiva chegou a 96% e o Gross Reach cresceu, refletindo maior engajamento. Sustentabilidade seguiu como eixo central, presente em 89% das comunicações, superando a meta de 85%.

No Brasil, 50 projetos estiveram conectados ao engajamento social nas plantas. A pesquisa RepTrak manteve o país entre os mercados com melhor reputação global, alternando a liderança com a China.

Na gestão de crises e riscos, adotamos postura mais proativa e transparente, o que gerou reconhecimentos nos rankings Merco e Brand Directory (Soft Power 100).

Prêmios e reconhecimentos da BASF em 2024

A BASF na América do Sul foi amplamente reconhecida em 2024 por nosso compromisso com segurança, sustentabilidade, inovação, reputação corporativa e gestão de pessoas. Os destaques do ano incluem: Prêmio Eikon Argentina, Ranking Merco, Prêmio CONECTA 2024 Pacto Global BASF Chile, Prêmio Valor Inovação Brasil, Prêmio MTPE, Employee Experience no Work Think Innovations - Brasil, Pesquisa Ethos/Época de Inclusão 2024, 100 Open Corps Brasil, Revista ClienteSA, entre outros. Conheça a lista completa [aqui](#).



- Apresentação
- O Grupo BASF
- “Winning Ways”: novo ciclo estratégico
- Contexto e desempenho econômico
- Inovação na cadeia de valor
- Compromisso ambiental
- Direitos humanos e sociedade
- Nossa gente
- GOVERNANÇA CORPORATIVA**
- Nossa trajetória em dez anos
- Informações de contato
- Créditos



Governança corporativa



- Apresentação
- O Grupo BASF
- “Winning Ways”: novo ciclo estratégico
- Contexto e desempenho econômico
- Inovação na cadeia de valor
- Compromisso ambiental
- Direitos humanos e sociedade
- Nossa gente
- GOVERNANÇA CORPORATIVA**
- Nossa trajetória em dez anos
- Informações de contato
- Créditos

Gestão responsável

A governança corporativa da BASF é estruturada para garantir integridade, transparência e conformidade em todas as operações. A empresa segue as melhores práticas globais e diretrizes rigorosas para criar valor sustentável, alinhando seus processos às expectativas dos *stakeholders* e fortalecendo relações de confiança com todos os públicos.

Baseado em princípios de gestão responsável e conformidade com legislações e padrões ESG, o modelo adotado inclui auditorias periódicas e investimentos contínuos na capacitação das equipes, promovendo uma cultura ética e de conformidade.

O Código de Conduta orienta todas as colaboradoras e colaboradores, e o Código de Conduta para Fornecedores assegura o alinhamento ético em toda a cadeia de suprimentos. A liderança incentiva um ambiente de diálogo, com canais de denúncia seguros e imparciais, garantindo confidencialidade e proteção contra retaliações.

Ações de conscientização

Anualmente, realizamos a Global Compliance Week, promovendo a conscientização sobre ética, integridade e conformidade em toda a América do Sul. A programação conta com ampla participação de colaboradoras, colaboradores e parceiros.

O Compliance Talks complementa essa agenda, levando reflexões diretamente às áreas operacionais e plantas, com linguagem acessível e diálogo aberto entre todos os níveis. Em 2024, o foco foi a prevenção e o combate ao assédio moral e sexual, fortalecendo a cultura de confiança e o uso dos canais de denúncia.

A governança corporativa da BASF é estruturada para garantir integridade, transparência e conformidade em todas as operações





Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

**GOVERNANÇA
CORPORATIVA**

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

Créditos

Comitê Executivo

Fazem parte do Comitê Executivo da BASF na América do Sul os seguintes membros

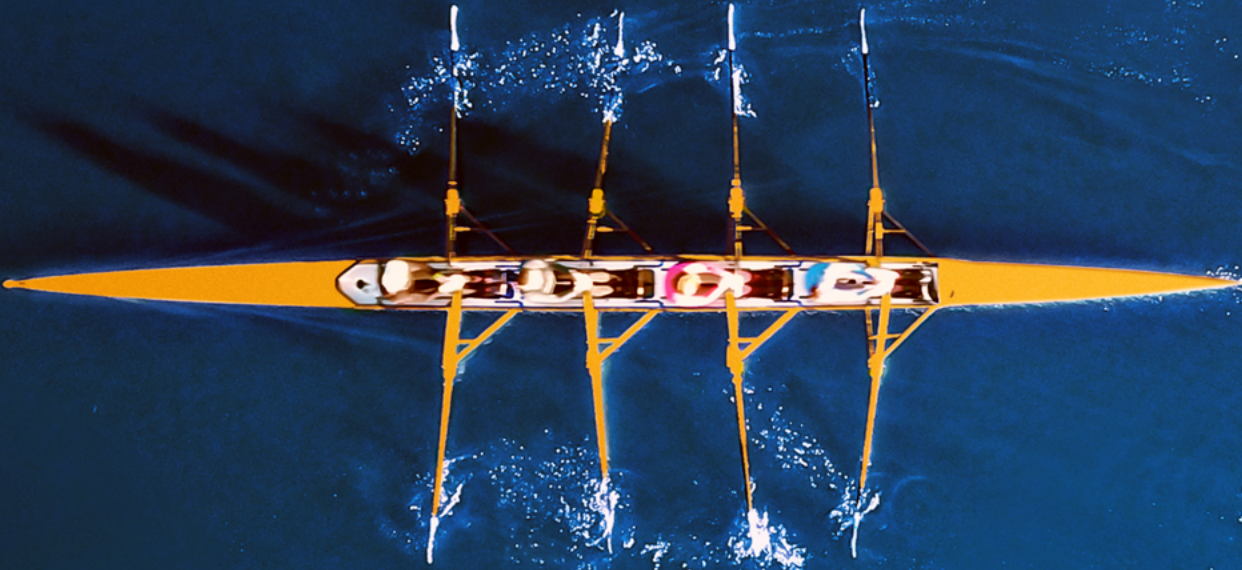
- **Priscila Camara**
Vice-Presidente Sênior da BASF para América do Sul
- **Sergi Vizoso Sansano**
Vice-Presidente Sênior da Divisão de Soluções para a Agricultura da América Latina
- **André Oliveira**
Diretor Jurídico, Seguros e Regional Compliance Officer da BASF para América do Sul
- **Daniel Marcon**
Vice-Presidente de Site Management para a América do Sul
- **Renata Milanese**
Diretora-Geral do Country Cluster South
- **Cinthia González**
Vice-Presidente de People Services para a América do Sul
- **Marcos Allemann**
Vice-Presidente de Soluções de Tintas Decorativas para a América do Sul
- **Claus Wünschmann**
Vice-Presidente Sênior de Negócios e Serviços Digitais, Compras, Impostos, Auditoria e Diretor Financeiro para a América do Sul
- **Alberto José Zúñiga Sanchez**
Diretor-Geral do Country Cluster Andes



- Apresentação
- O Grupo BASF
- “Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico
- Contexto e
desempenho
econômico
- Inovação na
cadeia de valor
- Compromisso
ambiental
- Direitos humanos
e sociedade
- Nossa gente
- Governança
corporativa

**NOSSA TRAJETÓRIA
EM DEZ ANOS**

- Informações
de contato
- Créditos



Nossa trajetória em dez anos



Nossa evolução: 2015-2024 (BASF Global)

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Dados-chave											
Ebitda antes de itens especiais	€ milhões	10.508	10.327	10,738*	9,271**	8.324	7.435	11.348	10.762	7.671	7.858
Margem de Ebitda antes de itens especiais	%	14,9	17,9	17.5*	15.4**	14,0	12,6	14,4	12,3	11,1	12,0
Fluxos de caixa das atividades operacionais	€ milhões	9.446	7.717	8.785	7.939	7.474	5.413	7.245	7.709	8.111	6.946
Fluxo de caixa livre	€ milhões	3.634	3.572	4.789	4.045	3.650	2.284	3.713	3.333	2.715	748
Emissões de CO ₂	milhões de toneladas	22,2	22,0	22,6	21,9	20,1	20,8	20,2	18,4	17,0***	17,0
Roce (retorno sobre capital empregado)	%	–	–	15,4	12.0**	7,7	1,7	13,7	10,0	4,5	5,1
Lucro por ação	€	4,34	4,42	6,62	5,12	9,17	–1,15	6,01	–0,70	0,25	1,45
Lucro por ação ajustado	€	5,00	4,83	6,44	5,87	4,00	3,21	6,76	6,96	2,78	3,51
Retorno sobre ativos	%	8,7	8,2	9.5*	7,1	4,5	–1,2	9,5	2,1	2,8	3,7
Retorno sobre o patrimônio líquido após impostos	%	14,4	13,3	18,9	14,1	21,6	–2,8	15,6	–0,9	1,0	4,1
Investimentos de capital, depreciação e amortização											
Adições a imobilizado e ativos intangíveis	€ milhões	6.013	7.258	4.364	10.735	4.097	4.869	4.881	4.967	6.006	6.826
dos quais imobilizado	€ milhões	5.742	4.377	4.028	5.040	3.842	4.075	4.410	4.842	5.864	6.506
Depreciação e amortização de imobilizado e ativos intangíveis	€ milhões	4.401	4.251	4.202	3.750	4.146	6.685	3.678	4.200	4.941	4.648
dos quais imobilizado	€ milhões	3.600	3.691	3.586	3.155	3.408	5.189	3.064	3.549	4.062	3.978

*Os números de 2017 foram reajustados com a apresentação das atividades de petróleo e gás como operações descontinuadas.

**Os números de 2018 foram reajustados com a apresentação das atividades de produtos químicos para construção como operações descontinuadas.

***A cifra para 2023 foi ajustada devido a dados atualizados.



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

NOSSA TRAJETÓRIA
EM DEZ ANOS

Informações
de contato

Créditos

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Colaboradoras e colaboradores no fim do ano	€ milhões	112.435	113.830	115.490	122.404	117.628	110.302	111.047	111.481	111.991	111.822
Despesas com pessoal	€ milhões	9.982	10.165	10.610	10.659	10.924	10.576	11.097	11.400	10.950	11.421
Despesas com Pesquisa & Desenvolvimento	€ milhões	1.953	1.863	1,843*	1,994**	2.158	2.086	2.216	2.298	2.130	2.061
Demonstração de resultados											
Vendas	€ milhões	70.449	57.550	61,223*	60,220**	59.316	59.149	78.598	87.327	68.902	65.260
Ebitda	€ milhões	10.649	10.526	10,765*	8,970**	8.185	6.494	11.355	10.748	7.180	6.681
Ebit	€ milhões	6.248	6.275	7,587*	5,974**	4.201	−191	7.677	6.548	2.240	2.033
Lucro antes de impostos	€ milhões	5.548	5.395	6,882*	5,233**	3.302	−1.562	7.448	1.190	1.420	2.069
Lucro após impostos de operações contínuas	€ milhões	–	–	5,592*	4,116**	2.546	−1.471	6.018	−391	379	1.453
Lucro após impostos de operações descontinuadas	€ milhões	–	–	760*	863**	5.945	396	−36	–	–	–
Lucro após impostos	€ milhões	4.301	4.255	6.352	4.979	8.491	−1.075	5.982	−391	379	1.453
Lucro líquido	€ milhões	3.987	4.056	6.078	4.707	8.421	−1.060	5.523	−627	225	1.298
Ebit antes de itens especiais	€ milhões	6.739	6.309	7,645*	6,281**	4.643	3.560	7.768	6.878	3.806	3.911

*Os números de 2017 foram reajustados com a apresentação das atividades de petróleo e gás como operações descontinuadas.

**Os números de 2018 foram reajustados com a apresentação das atividades de produtos químicos para construção como operações descontinuadas.



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

NOSSA TRAJETÓRIA
EM DEZ ANOS

Informações
de contato

Créditos

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Balanco patrimonial (IFRS)											
Ativos totais	€ milhões	70.836	76.496	78.768	86.556	86.950	80.292	87.383	84.472	77.395	80.415
Ativos não circulantes	€ milhões	46.270	50.550	47.623	43.335	55.960	50.424	52.332	47.050	45.923	49.183
dos quais ativos intangíveis	€ milhões	12.537	15.162	13.594	16.554	14.525	13.145	13.499	13.273	12.216	11.983
dos quais imobilizado	€ milhões	25.260	26.413	25.258	20.780	21.792	19.647	21.553	22.967	24.080	27.197
Ativos circulantes	€ milhões	24.566	25.946	31.145	43.221	30.990	29.868	35.051	37.422	31.472	31.232
dos quais estoques	€ milhões	9.693	10.005	10.303	12.166	11.223	10.010	13.868	16.028	13.876	13.681
dos quais contas a receber comerciais	€ milhões	9.516	10.952	10.801	10.665	9.093	9.466	11.942	12.055	10.414	10.393
dos quais caixa e equivalentes de caixa	€ milhões	2.241	1.375	6.495	2.300	2.427	4.330	2.624	2.516	2.624	2.914
Patrimônio líquido	€ milhões	31.545	32.568	34.756	36.109	42.350	34.398	42.081	40.923	36.646	36.884
Passivos totais	€ milhões	39.291	43.928	44.012	50.447	44.600	45.894	45.301	43.550	40.750	43.532
dos quais dívidas financeiras	€ milhões	15.197	16.312	18.032	20.841	18.377	19.214	17.184	19.016	19.268	21.762
Apropriação de lucros											
Lucro líquido da BASF SE*	€ milhões	2.158	2.808	3.130	2.982	3.899	3.946	3.928	3.849	7.434	2.704
Dividendo	€ milhões	2.664	2.755	2.847	2.939	3.031	3.031	3.072	3.035	3.035	2,008**
Dividendo por ação	€	2,90	3,00	3,10	3,20	3,30	3,30	3,40	3,40	3,40	2,25
Número de ações no fim do ano											
	milhões	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	893,9	892,5	892,5

*Calculado de acordo com os princípios contábeis alemães (German Gaap).

**Com base no número de ações em circulação em 31 de dezembro de 2024 (892.522.164).



- Apresentação
- O Grupo BASF
- “Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico
- Contexto e
desempenho
econômico
- Inovação na
cadeia de valor
- Compromisso
ambiental
- Direitos humanos
e sociedade
- Nossa gente
- Governança
corporativa
- Nossa trajetória
em dez anos

**INFORMAÇÕES
DE CONTATO**

Créditos



Informações de contato



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

**INFORMAÇÕES
DE CONTATO**

Créditos

Informações de contato – América do Sul

Sede regional

BASF S.A. – Brasil

Avenida das Nações Unidas, 14171, Morumbi, São Paulo, SP – Brasil
Tel.: +55 11 2039 2273 | Fax: +55 11 2039 2505

[basf.com.br](https://www.basf.com.br)

Canais de Atendimento:

SAC Tintas Imobiliárias: 0800 011 7558

Produtos para Agricultura: 0800 019 2500

Serviço de Atendimento a Emergências: 0800 011 2273

Escritórios na América do Sul

BASF Argentina S.A.

Tucumán 1, Piso 18 – C1049AAA, Buenos Aires – Argentina
Tel.: +54 11 4317 9600

[basf.com.ar](https://www.basf.com.ar)

BASF Bolivia S.R.L.

Avenida Las Ramblas casi 4to anillo, Edif. CUBO II, Piso 7, Oficina 7ª, Barrio Equipetrol, Santa Cruz de la Sierra – Bolívia
Tel.: +591 3 388 8567 / +591 3 388 8568

BASF Chile S.A.

Avenida Carrascal, 3851, Santiago de Chile – Chile
Tel.: +56 2 640 7000 | Fax: +56 2 775 3095
[basf.cl](https://www.basf.cl)

BASF Ecuatoriana S.A.

Av. Eloy Alfaro N34-194 y Catalina Aldaz, Edifício Corporativo 194, Piso 7, Quito – Equador
Tel.: +593 02 476 0677

[basf.com.ec](https://www.basf.com.ec)

BASF Paraguay S.A.

Av. Santa Teresa, 2106, Torres del Paseo II, Piso 11, Ofi 6, Casilla 1749, Assunção – Paraguai
Tel.: +595 21 695 641

BASF Peruana S.A.

Avenida Oscar R. Benavides, 5915, Callao, Lima – Peru
Tel.: +51 1 513 2500

[basf.com.pe](https://www.basf.com.pe)

BASF Química Colombiana S.A.

Calle 99 nº 69C 32, Bogotá – Colômbia
Tel.: +57 1 632 2260 | Fax: +57 1 634 2050

[basf.com.co](https://www.basf.com.co)

BASF Services Americas S.R.L.

Dr. Luis Bonavita, 1266, World Trade Center, Torre 4, Piso 24, Montevideu – Uruguai
Tel.: +59 82 623 70 00

BASF Uruguay S.A.

Dr. Luis Bonavita 1266, World Trade Center - Torre 4, Piso 19, Oficina 1907
Tel.: +59 8 2628 1818

<https://www.basf.com/uy/es>

BASF Venezolana S.A.

Avenida Principal de Macaracuay, Multicentro de Macaracuay, Piso 10, Oficina 10, Macaracuay, 1073, Caracas – Venezuela

Tel.: +58 212 256 0011 | Fax: +58 212 256 3379

[basf.com.ve](https://www.basf.com.ve)

Siga a BASF

Facebook: [facebook.com/BASF.SouthAmerica/](https://www.facebook.com/BASF.SouthAmerica/)

Twitter/X: [@basf_sa](https://twitter.com/basf_sa) | [@basf_br](https://twitter.com/basf_br)

LinkedIn: [linkedin.com/company/basf](https://www.linkedin.com/company/basf)



Apresentação

O Grupo BASF

“Winning Ways”:
novo ciclo
estratégico

Contexto e
desempenho
econômico

Inovação na
cadeia de valor

Compromisso
ambiental

Direitos humanos
e sociedade

Nossa gente

Governança
corporativa

Nossa trajetória
em dez anos

Informações
de contato

CRÉDITOS

Dúvidas, sugestões ou mais informações sobre esta publicação entre em contato pelo *e-mail* communication-services-south-america@basf.com

Publicado em

Junho de 2025

Redação, Edição e Diagramação

Grupo Report